

Projet pédagogique relatif à l'animation préventive de la violence à l'école destinée aux élèves de 1^{ère} et 2^{ème} secondaire

AMO Carrefour J - Wavre

Introduction – Origine du projet

Communiquer, partager, être en relation : rien ne semble plus fondamental à l'existence que cela. C'est en effet dans le lien que nos aspirations les plus vitales d'estime de soi, de reconnaissance, peuvent se construire.

Communiquer aujourd'hui paraît si simple : la profusion des moyens de communication distille progressivement en chacun de nous la conviction que nous sommes effectivement des êtres de communication, continuellement en relation avec nos proches mais aussi avec le monde dans son ensemble, si nous le souhaitons : un simple clic de la souris nous projette de l'autre côté de la planète, en lien immédiat avec l'autre, le différent.

Et pourtant cette abondance communicationnelle ne doit pas nous illusionner : elle ne semble pas aller de pair avec la qualité relationnelle.

En effet, cette réalité enthousiasmante à bien des égards se double malheureusement d'un autre constat, beaucoup moins heureux celui-là : la recrudescence de la violence verbale ou psychologique, l'augmentation des solitudes diverses des individus, les conflits interethniques et interpersonnels dans nos sociétés, l'éclatement de plus en plus fréquent des familles,... Plus encore peut-être que les adultes, les enfants sont également à leur façon victimes de cette évolution.

Si leur vocabulaire technologique s'est enrichi de manière plus que significative, leur vocabulaire émotionnel s'est quant à lui, considérablement appauvri. Ainsi les brimades, comme l'intimidation sont souvent interprétées comme l'expression de malaise que les personnes ne parviennent pas à exprimer avec les mots. L'intimidation est définie comme un comportement agressif, intentionnel et répété associé à une intention négative qui est utilisée par un enfant pour maintenir son pouvoir sur un autre enfant. L'enfant qui en est l'objet se retrouve donc victimisé et prisonnier d'une relation de violence.

Tout semble se passer comme si les personnes n'arrivaient plus à bien communiquer, à s'écouter, à se respecter, ou plutôt comme si elles communiquaient et s'écoutaient mal, se respectaient peu.

Depuis plusieurs années, Carrefour J, Service d'aide en milieu ouvert, travaillant sur la région de Wavre, s'est intéressé à cette question et a développé **plusieurs animations à destination des établissements scolaires.**

L'école, creuset de la socialisation et de l'apprentissage

Le choix d'intervenir dans les établissements scolaires n'est pas anodin pour l'AMO Carrefour J.

Sans oublier toute l'influence du milieu familial, déterminant dans la construction de la personnalité de l'enfant, l'école est pour lui **un lieu de vie capital, le premier site d'apprentissage de la citoyenneté** : intégré déjà à 2 ans et demi, il y passe le plus clair de son temps. C'est là que la plupart des enfants construisent leurs premières relations, vivent des conflits, sont confrontés à des valeurs véhiculées au sein des groupes, expérimentent les aléas de la vie en communauté. C'est là aussi qu'ils peuvent faire l'apprentissage de la démocratie en découvrant et en vivant, dans une dynamique réelle, les valeurs véhiculées par l'école à travers les structures de fonctionnement et de participation qu'elle institue (conseil de classe, d'école, etc.).

On sait combien, et cela a été démontré par de nombreuses études, que l'apprentissage est fortement conditionné par des facteurs psychologiques et individuels : un enfant apprendra d'autant mieux qu'il est en confiance avec son professeur et ses compagnons, qu'il peut s'exprimer en toute sérénité, qu'il se sent appartenir au groupe et qu'il est valorisé,....

Public cible

Il s'agit des élèves de 1^{ère} et 2^{ème} secondaire des établissements scolaires.

Nos objectifs

Sensibiliser les jeunes au phénomène de harcèlement à l'école. Réflexion et recherche de piste afin de pouvoir réagir face à ce phénomène.

- **En proposant un espace d'expression ;**
- **En prenant un temps d'arrêt et en réfléchissant** à nos propres comportements relationnels ;
- **En favorisant le bien-être**, en instaurant un climat communicationnel positif qui mettra l'accent sur l'écoute de l'autre, de ses émotions et de ses différences ;
- **En prévenant des situations de violence** et d'exclusion ;
- **En apprenant à gérer le conflit** de manière positive, en sortant de la logique gagnant-perdant.

Nos partenaires

Pour atteindre les objectifs liés à l'animation, Carrefour J sollicite la participation des acteurs concernés par le projet. Cela signifie :

- **Un appui et un soutien de la direction** qui cautionnera le processus au sein de l'école et qui se chargera de l'information relative au projet dans son établissement.
- La **participation active du titulaire** de la classe.
- Le **partenariat avec le P.M.S** est souhaitable afin d'assurer un suivi et un relais aux animations au sein de l'école.

Les parents seront informés par l'école de l'animation qui aura lieu au sein de la classe de leur enfant.

Support

Pour créer cette animation, nous nous sommes basés sur 1 vidéo créée par l'Éducation nationale française. Vous trouverez l'ensemble de leur campagne "Agir contre le harcèlement" sur le site : www.agircontreleharcelementalecole.gouv.fr

La vidéo est disponible sur le lien suivant : <https://www.youtube.com/watch?v=suiMwjRCGKI>

Description du Processus

Ce processus se déroule en trois phases successives :

1. Information et planification des animations

Étape 1	Information/Rencontre	Lorsque la demande émane d'un acteur de l'école (professeur, éducateur, directeur), nous proposons une rencontre avec la direction pour présenter le projet pédagogique.
Étape 2	Information de la démarche + planning	Nous organisons, idéalement avec l'ensemble des titulaires, une rencontre pour exposer le projet et planifier les rendez-vous. A défaut, nous proposons de communiquer notre projet pédagogique aux titulaires et les engageons à aller visionner les clips sur internet (Cfr voir « support »).

2. Animations (voir ci-dessous)

	Modalités
<u>Animation</u> (1 séance de 100 min)	<p>L'équipe de Carrefour J devra avoir à sa disposition :</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Un local avec des chaises disposées en cercle (au sein de l'école) ;➤ Si possible, un matériel visuel et sonore qui permet de visionner des vidéos ;➤ Un flipchart ou tableau ainsi que le nécessaire pour écrire dessus. <p>10€ par classe sont demandés pour frais administratifs et déplacements.</p>

3. Phase de conclusion

<u>Évaluation</u>	Une évaluation en fin de projet sera mise en place avec l'ensemble des titulaires, la Direction et le PMS
-------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------

Contenu des animations

<p>Une séance de 100 min</p>	
<p><u>Présentation</u> (10 min)</p>	<p>Des services : AMO Carrefour J et PMS.</p> <p>Des objectifs :</p> <p>Prise de conscience par rapport au phénomène du harcèlement à l'école. Réflexion et recherche de pistes de manière à pouvoir réagir face à ce dernier.</p> <p>Des règles :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Respecter la parole de chacun ; ➤ Respecter la confidentialité. <p>Jeu du changement de place (par ordre de date de naissance ou par ordre alphabétique de prénom) + tour des prénoms.</p>
<p><u>Vidéo</u></p>	<p>. Brainstorming sur le mot harcèlement</p> <p>. 1er Visionnage de la vidéo <i>Mise en commun de leurs premières impressions, ressenti</i></p> <p>. 2ème visionnage de la vidéo <i>Travail en sous-groupe + débat.</i></p> <p>. 3ème visionnage de la vidéo <i>On complète l'affiche 10 conseils contre le harcèlement</i></p>
<p><u>La rumeur + droit à l'image</u></p>	<p>Présentation ludique.</p> <p>Débat sur base d'un questionnaire et introduction au droit à l'image.</p>
<p><u>Conclusion</u></p>	<p>Finalisation des 10 conseils avec le tableau fait par les élèves.</p> <p>Affiche officielle des 10 conseils pour la classe.</p> <p>Tour de table « un mot sur l'animation ».</p>
<p><u>Feedback</u></p>	<p>Une évaluation finale sera réalisée avec les titulaires, le CPMS et la direction en fin de projet.</p>

Questions et contact

Philippe Renard – Directeur

AMO Carrefour J asbl

Service d'aide et de prévention agréé et subsidié par la Fédération Wallonie-Bruxelles

Rue de Nivelles, 107 à 1300 Wavre

Tél. : 010/24.30.78

direction@carrefourj.be

www.carrefourj.be

Prise de rendez-vous

Laurence Defays – responsable du projet

laurence@carrefourj.be